

经济管理学院

攻读博士学位研究生培养基本要求

(2011年6月院学位分委员会讨论通过, 2011级开始执行)

一、适用学科

工商管理 (Business Administration), 一级学科, 管理学门类, 学科代码: 1202

本方案适用于以下二级学科:

- 企业管理
- 技术经济及管理

二、培养方式

1、实行导师负责制, 必要时可设副导师, 或组成指导小组集体指导。跨学科或交叉学科培养博士生时, 应从相关学科中聘请副导师协助指导。

2、博士生应在导师指导下, 学习有关课程, 查阅文献资料, 参加学术交流, 确定具体课题, 独立从事学术研究, 取得创造性成果。

三、培养目标

具有管理学科的坚实宽广的理论基础和系统深入的管理学知识, 系统掌握一门外国语, 能够独立从事管理学的教学与独创性研究工作, 以及企业中高层领导的管理实践和对应的研究工作。

四、知识结构及课程学习的基本要求

(一) 知识结构的基本要求

1、基础理论知识和专业基础知识

根据学校有关规定和本学科特点, 达到坚实宽广的要求, 着重学习数学和高级经济学理论。

2、专业知识

(1) 企业管理专业

注意对本学科前沿知识的学习和掌握, 根据本学科的特点, 着重掌握组织与人力资源管理、市场营销、企业战略与改革等领域的前沿知识。

(2) 技术经济及管理专业

注意对本学科前沿知识的学习和掌握, 根据本学科的特点, 着重掌握技术经济与技术管理、技术创新与创业管理、科技战略与政策等领域的前沿知识。

3、交叉学科知识: 可跨学科选择人文、社科、管理及理工科研究生课程。

(二) 课程设置及学分组成

1、普博生

攻读博士学位期间, 研究生需获得学位要求学分不少于 19。课程设置见附录。

2、直博生

需获得学位要求学分不少于 40, 课程设置见附录。

附录:

一、普博生修读科目及学分要求

攻读博士学位期间, 研究生需获得学位要求学分不少于 19, 课程设置如下:

1、公共必修课程 (4 学分)

- | | | | | |
|--------------|------------|------|------|---|
| ● 中国马克思主义与当代 | 90680032 | 2 学分 | 考试 | 秋 |
| ● 博士生外语 | (90640012) | 2 学分 | (考试) | 秋 |

2、学科专业课程 (≥10 学分)

- | | | | | |
|---------------------------|------------|------|------|---|
| ● 应用随机过程 | (70510273) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 高级应用数理统计 | (80512043) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 高级微观经济学 | (70510113) | 3 学分 | (考试) | 秋 |
| ● 高级宏观经济学 | (70510283) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 高等计量经济学 | (70510123) | 3 学分 | (考试) | 秋 |
| ● 高级微观经济学 I | (90510053) | 3 学分 | (考试) | 秋 |
| ● 高级宏观经济学 I | (90510153) | 3 学分 | (考试) | 秋 |
| ● 高级计量经济学 I | (90510133) | 3 学分 | (考试) | 秋 |
| ● 高级微观经济学 II | (90510063) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 高级宏观经济学 II | (80512063) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 高级计量经济学 II | (90510043) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 管理研究方法论 | (80512403) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 技术创新经济学 II | (90510143) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 制度经济分析 | (80510062) | 2 学分 | (考试) | 春 |
| ● 高级公司财务理论 | (90510203) | 3 学分 | (考试) | |
| ● 企业战略学 | (90510283) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 管理学专题 | (90510172) | 2 学分 | (考试) | 春 |
| ● 价值观与企业管理 | (80511182) | 2 学分 | (考试) | 秋 |
| ● 消费行为研究 | (90510123) | 3 学分 | (考试) | |
| ● 营销研究方法 | (90510163) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 营销科学前言课题 | (90510213) | 3 学分 | (考试) | 春 |
| ● 应用经济学、管理科学与工程专业开设的博士生课程 | | | | |

3、必修环节 (5 学分)

- | | | | | |
|-------------|------------|------|------|--|
| ● 文献综述与选题报告 | (69990021) | 1 学分 | (考查) | |
| ● 学术活动与学术报告 | (99990032) | 2 学分 | (考查) | |
| ● 资格考试 | (99990061) | 1 学分 | (考试) | |
| ● 社会实践 | (69990041) | 1 学分 | (考查) | |

4、自学课程

涉及与研究课题有关的专门知识, 由导师指定内容系统地自学或选修直博生学科前沿课程。自学课程学分另记。

5、补修课程

凡在本门学科上欠缺硕士或本科层次业务基础的博士研究生, 一般应在导师指导下补修本专业硕士研究生培养方案中的有关课程。补修课程可记非学位课程学分。

二、直博生修读科目及学分要求

攻读博士学位期间，直博生需获得学位要求学分不少于 40，自学课程学分另记。课程设置如下：

1、公共必修课程（≥5 学分）

(1) 马克思主义理论课程（3 学分）

课程名称	课号	学分	考核方式	备注
● 中国马克思主义与当代	90680032	2 学分	考试	所有博士生必修
● 自然辩证法概论	60680021	1 学分	考试	直博、提前攻博必修
● 社会主义经济理论与实践	80510053	3 学分	考试	
● 《资本论》选读	60510013	3 学分	考试	

(2) 外语（2 学分）

● 博士生英语	90640012	2 学分	（考试）	春
---------	----------	------	------	---

2、学科专业课程（≥30 学分）

(1) 基础理论课（≥12 学分）

● 高级应用数理统计	(80512043)	3 学分	（考试）	春
● 应用随机过程	(70510273)	3 学分	（考试）	秋
● 高级微观经济学	(70510113)	3 学分	（考试）	秋
● 高级宏观经济学	(70510283)	3 学分	（考试）	春
● 高等计量经济学	(70510123)	3 学分	（考试）	秋
● 高级微观经济学 I	(90510053)	3 学分	（考试）	秋
● 高级宏观经济学 I	(90510153)	3 学分	（考试）	秋
● 高等计量经济学 I	(90510133)	3 学分	（考试）	秋
● 高级微观经济学 II	(90510063)	3 学分	（考试）	春
● 高级宏观经济学 II	(80512063)	3 学分	（考试）	春
● 高级计量经济学 II	(90510043)	3 学分	（考试）	春
● 组织行为学	(70510013)	3 学分	（考试）	秋
● 管理研究方法论	(80512403)	3 学分	（考试）	春
● 产业组织理论	(80511673)	3 学分	（考试）	春

(2) 专业课（≥9 学分）

● 公司理财	(80511533)	3 学分	（考试）	春
● 高等运作管理	(70510023)	3 学分	（考试）	秋
● 营销管理	(80511503)	3 学分	（考试）	秋
● 消费行为学	(80510862)	3 学分	（考试）	秋
● 销售管理	(80510262)	3 学分	（考试）	秋
● 营销研究	(80510872)	2 学分	（考试）	秋
● 渠道管理学	(80511992)	2 学分	（考试）	秋

- 战略管理 (80511493) 3 学分 (考试) 春
- 战略管理和国际商务研究方法 (80513662) 2 学分 (考试) 春
- 跨国公司战略管理 (90510102) 2 学分 (考试) 春
- 创业研究 (90510302) 2 学分 (考试) 秋
- 组织、环境、竞争优势 (90510312) 2 学分 (考试) 春
- 创新研究 (90510292) 2 学分 (考试) 春
- 技术管理 (80510073) 2 学分 (考试) 秋
- 技术经济评价理论与方法 (70510103) 3 学分 (考试) 春
- 研究开发管理 (80512232) 2 学分 (考试) 春
- 人力资源开发与管理 (80510082) 2 学分 (考试) 秋
- 金融工程 (80510363) 3 学分 (考试) 秋
- 金融经济学 (70510143) 3 学分 (考试) 春

(3) 学科前沿课 (≥6 学分)

- 消费行为研究 (90510123) 3 学分 (考试)
- 营销研究方法 (90510163) 3 学分 (考试)
- 营销科学前言课题 (90510213) 3 学分 (考试)
- 技术创新经济学 II (90510143) 3 学分 (考试)
- 高级公司财务理论 (90510203) 3 学分 (考试)
- 高级会计理论 (90510113) 3 学分 (考试)
- 管理学专题 (80511162) 2 学分 (考试)
- 价值观与企业管理 (80511182) 2 学分 (考试)
- 制度经济分析 (80510062) 2 学分 (考试)
- 企业战略学 (90510283) 3 学分 (考试)
- 经验会计研究 (90510073) 3 学分 (考试)
- 中国资本市场中的会计与财务问题 (90510082) 2 学分 (考试)

(4) 跨一级学科课程 (≥3 学分)

- 社会科学研究方法 (70590) 3 学分 (考试)
- 公共政策分析 (70590013) 3 学分 (考试)
- 应用经济学、管理科学与工程、科学技术哲学、公共管理学开设的硕士生课程

3、必修环节 (5 学分)

- 文献综述与选题报告 (69990021) 1 学分 (考查)
- 学术活动与学术报告 (99990032) 2 学分 (考查)
- 资格考试 (99990061) 1 学分 (考试)
- 社会实践 (69990041) 1 学分 (考查)

4、自学课程

涉及与研究课题有关的专业知识，由导师指定内容系统地自学。自学课程学分另记。