

# 经济管理学院

## 攻读博士学位研究生培养基本要求

(2012年6月院学位分委员会讨论通过, 2012级开始执行)

- 一、适用学科: 工商管理 (一级学科, 管理学门类)
- 企业管理 (二级学科、专业)
  - 技术经济及管理 (二级学科、专业)

### 二、培养目标

致力于培养具有管理学科的坚实宽广的理论基础和系统深入的管理学知识, 系统掌握一门外国语, 能够独立从事管理学的独创性研究工作, 毕业后能够在高等院校和研究机构卓有成效地从事管理学及相关领域的前沿研究和相关教学工作。

### 三、知识结构及课程学习的基本要求

#### (一) 知识结构的基本要求

##### 1、基础理论知识和专业基础知识

根据学校有关规定和本学科特点, 达到坚实宽广的要求, 着重学习管理学和高级经济学理论。

##### 2、专业知识

###### (1) 企业管理专业

注意对本学科前沿知识的学习和掌握, 根据本学科的特点, 着重掌握组织与人力资源管理、市场营销、企业战略与改革等领域的前沿知识。

###### (2) 技术经济及管理专业

注意对本学科前沿知识的学习和掌握, 根据本学科的特点, 着重掌握技术经济与技术管理、技术创新与创业管理、科技战略与政策等领域的前沿知识。

##### 3、交叉学科知识: 可跨学科选择人文、社科、管理及理工科研究生课程。

#### (二) 课程设置及学分组成

##### 1、普博生

攻读博士学位期间, 研究生需获得学位要求学分不少于 27。课程设置见附录。

##### 2、直博生

需获得学位要求学分不少于 41, 课程设置见附录。

#### (三) 个人课程学习计划

入学后三周内, 博士生需按照课程设置的基本要求, 在博士项目协调人的指导下制定个人课程学习计划, 并报院教学办公室备案。执行计划过程中, 如因特殊情况需要变动, 需征得博士项目协调人同意后在每学期选课期间修改, 并经博士项目协调人签字后送院教学办公室备案。

#### （四）资格考试

资格考试是正式进入学位论文阶段前的一次学科综合性考试。考试内容包括综合笔试和开题报告两个部分：

（1） **综合笔试：以考察基础理论知识和方法论等的掌握为目的。** 考试内容如下：

基础理论部分：管理学专题、管理研究方法论。

专业知识部分：技术经济及管理方向（创新研究，创业研究，组织、环境、竞争优势），人力资源与组织行为方向（组织行为学，人力资源开发与管理），企业战略方向（企业战略学，战略管理经典理论与前沿课题），市场营销方向（营销研究方法论，消费者行为研究 I，营销模型研究 I，营销战略研究）

综合笔试采取隐名评卷的形式。时间一般安排在第三学期的十月举行，教学办公室会提前一个月通知。如综合笔试没有通过，可在下一年补考一次（只能补考一次）。

（2） **开题报告：以考察学生研究能力为目的**

博士生在论文指导小组的指导下，查阅文献资料，深入调查研究，确定具体课题，并尽早完成开题报告。开题报告应包含文献综述、论文选题意义、主要研究内容、工作特色及难点、预期成果及可能的创新点等。开题报告由以论文指导小组为主体组成的考核小组评审，并邀请有关教师和研究生参加。评审通过的开题报告以书面形式提交院教学办公室备案。博士生应在三年之内（最迟不能超过三年半）完成并通过开题报告。自开题报告通过至申请答辩的时间一般不少于一年。

以上两项都通过，才能认定资格考试通过。资格考试不通过者，将进行相应的学籍处理

#### （五）博士论文指导小组的确定

博士生通过资格考试中的综合笔试后，按照双向选择的原则，在系主任和博士项目协调人的指导和帮助下，确定博士论文指导老师或指导小组。指导小组由最多三位老师组成，组长由教授或副教授担任。博士生应在导师指导下，学习有关课程，查阅文献资料，参加学术交流，确定具体课题，独立从事科学研究，取得创造性成果。

#### （六）博士生论坛

博士生论坛由经济管理学院统一组织，旨在加强学术交流，促进学科交叉，增强博士生的创新意识。博士生在学期间至少有一篇学术论文在博士生论坛上参加宣讲，可以选择在开题报告和答辩前，以便通过论坛更广泛收集研究思路和建议意见。博士生一二年级期间每学年至少参加八次博士生论坛，可计入学术活动记录。考勤不符合规定者，不能申请答辩。博士生提交的论文至少有一篇必须是自己博士论文工作的一部分，提交的论文需注明是否已经公开发表。

#### （七）学术论文写作体验（二年级学术论文）

为了鼓励博士生尽早开始学术论文的写作，在博士学习的第二年应在老师（不一定是论文指导老师，可以是特聘教授）的指导下完成一篇较高质量的原创性学术论文，可以不是博士论文的一部分。三年级秋季参加答辩，由评审小组决定是否通过。

#### **(八) 学术活动和学术报告**

博士生在学期间每学期应参加八次以上学术报告，其中也可包括博士生论坛的活动。经博士项目协调人或导师签字后提交教学办公室记录成绩，最晚于答辩前一个学期完成。

#### **(九) 社会实践**

按学生手册中《清华大学研究生社会实践管理条例》执行，由学院研究生工作组具体负责。

#### **(十) 预答辩**

最迟于正式申请答辩前三个月，进行论文工作总结报告。邀请五位以上相关领域教师对论文的主要成果和创新性等进行评议，广泛听取意见。

### **四、学位论文工作及要求**

博士学位论文是博士生培养质量和学术水平的集中反映，应在导师小组指导下由博士生独立完成。博士学位论文应是系统完整的学术论文，应在学术上做出创造性的研究成果，应能反映出博士生已经掌握了坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，具备了独立从事研究或教学工作的能力。

博士论文必须经过至少两位专家双向隐名评审和两位专家公开评审。博士生必须在预答辩通过后，在研究生院规定的送审时间内，向研究生院提交两本论文进行隐名评审。论文要求不包含导师及博士生姓名，不包含致谢和个人简历。隐名评审论文送完后，由博士生本人送公开评审专家。评审意见返回并通过后，方可申请答辩。

### **五、在学期间发表论文的要求**

按照 2012 年 6 月 12 日经济、管理学位评定分委员通过的“关于博士研究生在学期间发表论文的要求”执行。

附录:

### 一、普博生修读科目及学分要求

攻读博士学位期间, 研究生需获得学位要求学分不少于 27, 自学课程学分另记。课程设置如下:

#### 1、公共必修课程 (4 学分)

● 中国马克思主义与当代	90680032	2 学分	考试	秋
● 博士生外语	90640012	2 学分	考试	秋

#### 2、学科专业课程 (≥17 学分)

(1) 应用随机过程	70510273	3 学分	考试	春
(2) 高级应用数理统计	80512043	3 学分	考试	春
(3) 高级微观经济学	70510113	3 学分	考试	秋
(4) 高级宏观经济学	70510283	3 学分	考试	春
(5) 高等计量经济学	70510123	3 学分	考试	秋
(6) 高级微观经济学 I	90510053	3 学分	考试	秋
(7) 高级宏观经济学 I	90510153	3 学分	考试	秋
(8) 高级计量经济学 I	90510133	3 学分	考试	秋
(9) 管理研究方法论	80512403	3 学分	考试	春
(10) 组织、环境、竞争优势	90510312	2 学分	考试	春
(11) 创新研究	90510292	2 学分	考试	秋
(12) 创业研究	90510302	2 学分	考试	春
(13) 企业战略学	90510283	3 学分	考试	秋
(14) 战略管理经典理论与前沿课题	90510423	3 学分	考试	秋
(15) 管理学专题	90510172	2 学分	考试	春
(16) 价值观与企业管理	80511182	2 学分	考试	秋
(17) 营销研究方法论	90510163	3 学分	考试	秋
(18) 消费者行为研究 I		3 学分	考试	春
(19) 消费者行为研究 II		3 学分	考试	秋
(20) 营销模型研究 I		3 学分	考试	春
(21) 营销模型研究 II		3 学分	考试	秋
(20) 营销战略研究		3 学分	考试	春
(21) 营销定性研究		3 学分	考试	秋
(22) 应用经济学、管理科学与工程专业开设的其他博士生课程				

#### 3、必修环节 (6 学分)

● 文献综述与选题报告	69990021	1 学分	考查
● 学术活动与学术报告	99990032	2 学分	考查
● 资格考试	99990061	1 学分	考试
● 社会实践	69990041	1 学分	考查
● 学术论文写作体验	90510331	1 学分	考查

#### 4、补修课程（非学位课程）

凡在本门学科上欠缺硕士或本科层次业务基础的博士研究生，一般应在博士项目协调人指导下补修本专业有关课程。

补修课程为本学科博士生资格考试所涵盖的课程，一般于第一学年选修。补修课记非学位课程学分，但不计入学位课要求总学分。

● 组织行为学	70510013	3 学分	考试	秋
● 人力资源开发与管理	80510082	2 学分	考试	秋
● 战略管理	80511493	3 学分	考试	秋

#### 5、自学课程

涉及与研究课题有关的专门知识，由博士项目协调人或导师指定内容系统地自学或选修直博生学科前沿课程。自学课程学分另记。

## 二、直博生修读科目及学分要求

攻读博士学位期间，直博生需获得学位要求学分不少于 41，自学课程学分另记。课程设置如下：

### 1、公共必修课程（5 学分）

#### (1) 马克思主义理论课程（3 学分）

课程名称	课号	学分	考核方式	备注
● 中国马克思主义与当代	90680032	2 学分	考试	所有博士生必修
● 自然辩证法概论	60680021	1 学分	考试	直博、提前攻博必修

#### (2) 外语（2 学分）

● 博士生英语	90640012	2 学分	考试	春
---------	----------	------	----	---

### 2、学科专业课程（≥30 学分）

#### (1) 基础理论课（≥15 学分）

● 高级应用数理统计	80512043	3 学分	考试	春
● 应用随机过程	70510273	3 学分	考试	秋
● 高级微观经济学	70510113	3 学分	考试	秋
● 高级宏观经济学	70510283	3 学分	考试	春
● 高等计量经济学	70510123	3 学分	考试	秋
● 高级微观经济学 I	90510053	3 学分	考试	秋
● 高级宏观经济学 I	90510153	3 学分	考试	秋
● 高等计量经济学 I	90510133	3 学分	考试	秋
● 管理研究方法论	80512403	3 学分	考试	春
● 组织行为学	70510013	3 学分	考试	秋
● 组织、环境、竞争优势	90510312	2 学分	考试	春
● 营销研究方法论	90510163	3 学分	考试	秋
● 企业战略学	90510283	3 学分	考试	秋

(2) 专业课 (≥9 学分)

● 消费者行为研究 I		3 学分	考试	春
● 营销模型研究 I		3 学分	考试	春
● 营销战略研究		3 学分	考试	春
● 战略管理	80511493	3 学分	考试	秋
● 战略管理经典理论与前沿课题	90510423	3 学分	考试	秋
● 跨国公司战略管理	90510102	2 学分	考试	春
● 创业研究	90510302	2 学分	考试	春
● 创新研究	90510292	2 学分	考试	秋
● 技术经济评价理论与方法	80514822	2 学分	考试	春
● 人力资源开发与管理	80510082	2 学分	考试	春
● 管理学专题	90510172	2 学分	考试	秋
● 价值观与企业管理	80511182	2 学分	考试	春

(3) 学科前沿课 (≥3 学分)

● 消费者行为研究 II		3 学分	考试	秋
● 营销模型研究 II		3 学分	考试	秋
● 营销定性研究		3 学分	考试	秋
● 行为经济学	90510503	3 学分	考试	秋
● 实验经济学	80515133	3 学分	考试	春
● 信息、合同和组织经济学	80514993	3 学分	考试	春
● 产业组织理论	80511673	3 学分	考试	春

(4) 跨一级学科课程 (≥3 学分)

- 应用经济学、管理科学与工程、科学技术哲学、公共管理学开设的硕士生课程

**3、必修环节 (6 学分)**

● 文献综述与选题报告	69990021	1 学分	考查
● 学术活动与学术报告	99990032	2 学分	考查
● 资格考试	99990061	1 学分	考试
● 社会实践	69990041	1 学分	考查
● 学术论文写作体验	90510331	1 学分	考查

**4、自学课程**

涉及与研究课题有关的专门知识, 由博士项目协调人或导师指定内容系统地自学或选修直博生学科前沿课程。自学课程学分另记。